

COMMENT RÉDIGER UN CAHIER DES CHARGES EFFICACE POUR LA CRÉATION D'UN LOGO ?

Le cahier des charges est un document synthétique vous permettant d'exprimer auprès d'un graphiste les objectifs et contraintes liés à la création de votre logotype.

Voici les principales questions à vous poser pour établir ce document indispensable :

VOTRE ENTREPRISE

1. Quel est votre métier et la vocation de votre entreprise ? (lister les différentes activités)
2. Quelles sont les valeurs véhiculées par votre entreprise ?
3. Quels sont les grandes orientations stratégiques de développement de votre entreprise ?
4. Pourriez-vous citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo ?
5. Pourriez-vous citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo ?

VOS CIBLES

6. À qui s'adresse votre logotype ? Citez vos cibles par ordre d'importance.

VOTRE LOGOTYPE ACTUEL

7. Que reprochez-vous à votre logo actuel ?
8. Certains aspects de votre logo actuel sont-ils pertinents à vos yeux ? Si oui, lesquels ?

CONCURRENTS

9. Quels sont les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents ?
10. Quels sont vos principaux concurrents et quelle est leur identité visuelle ?

UNIVERS GRAPHIQUES

11. Pourriez-vous sélectionner quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent ? Pourquoi ?

DIVERS

12. Existe-t-il des clichés ou autres éléments que le graphiste doit absolument éviter dans ses créations ?
13. Avez-vous d'autres choses à ajouter ?

En répondant sérieusement à ces questions, vous améliorez grandement vos chances d'obtenir un logotype conforme à vos objectifs. Vous orientez le graphiste, qui saura retranscrire vos mots en images. ■