

Fête du vélo 2021

Kit de communication

Cahier des charges

Réaliser un kit d'aide à la communication, proposé en ligne par la Fédération Française de Cyclotourisme, pour la Fête du Vélo prévue du 5 au 14 juin 2021.

Axes positifs et négatifs

4 axes positifs sur lesquels s'appuyer

- communication festive
- diverses pratiques (sportives, ludiques, touristiques, utilitaires, sur route, sur sentiers, sur circuits, etc.)
- divers publics (hommes, femmes, ados, enfants, divers âges, etc.)
- divers lieux (ville, campagne, montagne, littoral, complexes aménagés, etc.)

4 axes négatifs à éviter absolument

- communication formelle
- 1 seule pratique
- 1 seul public
- 1 seul lieu

Livrables attendus

Les éléments à personnaliser devront prévoir un espace suffisant pour intégrer en impression numérique le nom de la ville où se déroulera l'événement ainsi que le lieu du principal rendez-vous (ex: Clermont-Ferrand | Place de Jaude).

En respectant la charte graphique publié par la FFC (couleurs, typographies, formes, etc.) Il est attendu la production des éléments suivants :

- Un bloc marque** optimisé (agrandir la zone événement et améliorer la présentation du texte)
- Un bloc date** optimisé (amélioration de la lecture des données)
- Un visuel** en appui sur les 4 axes définis plus haut - Format 297 x 297 mm - Résolution 300 dpi
- Deux affiches A3 et A4** avec zone de personnalisation
- Un flyer A5 recto verso** avec zone de personnalisation
- Une couverture de guide pratique + gabarits pages intérieures** (gauche + droite) - format fermé : 210 x 148 mm
- Trois bannières Web** (FB = 820 x 312 px + TWT 1500 x 500 px + ISTGRM = 1080 x 1080 px)
- Trois GIF animés** (billboard 970 x 250 px + leaderboard 970 x 90 px + pavé 300 x 250 px)

Il est également attendu la production des **éléments graphiques permettant le marquage des objets suivants** :

- Stickers
- Sacs
- Gourdes
- T-shirts
- Casquettes